



# Statistische Berichte

---

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 9007

(Kennziffer G IV 3 – m 7/90)

## **Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens**

Meßzahlen

**Juli 1990**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

Seite

1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
JULI 1990  
1986 = 100

3

		UMSATZ									
NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	JUL. 1990	JUL. 1989	JUN. 1990	JAN./JUL. 1990	JUL. 1990	JUL. 1989	JUN. 1990	JAN./JUL. 1990		
		IN JEWEILIGEN PREISEN					IN PREISEN DES JAHRES 1980				
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE											
711 11	HOTELS	111,1	96,8	144,0	140,5	95,2	87,3	123,8	123,0		
711 13	GASTHOEFEN	116,7	111,3	129,1	108,0	100,0	100,4	111,0	94,4		
711 15	PENSIONEN	143,1	144,0	140,9	107,9	122,6	129,9	121,1	94,2		
711 17	HOTELS GARNIS	137,7	108,1	188,5	175,3	118,0	97,5	162,0	153,5		
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	116,1	101,1	148,4	141,2	99,5	91,2	127,5	123,6		
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.		
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(137,3)	(134,0)	(109,9)	(93,3)	(117,6)	(120,9)	(94,4)	(81,4)		
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	116,7	102,1	147,2	139,8	100,0	92,1	126,6	122,4		
713 GASTSTAETTENGEWERBE											
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	112,0	107,5	117,7	115,6	103,4	102,1	109,0	107,5		
713 15	IMBISSHALLEN	121,9	103,5	113,8	110,0	112,5	98,4	105,4	102,3		
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	114,2	106,6	116,9	114,3	105,4	101,3	108,2	106,3		
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	82,6	85,7	89,3	92,4	76,2	81,5	82,7	85,9		
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	59,8	79,1	77,1	73,8	55,2	75,2	71,4	68,7		
713 95	CAFES	110,7	105,1	107,8	114,0	102,1	99,9	99,8	106,1		
713 96	EISDIELEN	(189,2)	(189,6)	(166,5)	(109,4)	(174,6)	(180,2)	(154,2)	(101,5)		
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.		
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	88,9	92,8	94,1	93,2	82,0	88,2	87,1	86,7		
713	GASTSTAETTENGEWERBE	102,2	100,0	106,1	104,3	94,3	95,1	98,2	97,0		
715 KANTINEN											
715	KANTINEN	129,0	112,6	142,7	139,8	119,0	107,0	132,1	130,0		
71	GASTGEWERBE	106,6	101,1	116,6	113,6	96,6	95,1	105,4	103,6		

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
JULI 1990  
PROZENT

		VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	JUL. 1990	JUL. 90 UND JUN. 90	JAN./JUL. 90	JUL. 90	JAN./JUL. 90	
		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	
		JUL. 1989	JUN. 1990	JUL. 89 UND JUN. 89	JAN./JUL. 89	JUL. 89	JAN./JUL. 89
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100		
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	14,8	-22,8	14,0	13,3	9,0	8,7
711 13	GASTHOEFEN	4,8	-9,6	8,1	2,4	-0,4	-1,8
711 15	PENSIONEN	-0,6	1,6	-0,5	-0,6	-5,6	-4,7
711 17	HOTELS GARNIS	27,4	-26,9	31,5	29,0	21,0	23,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	14,8	-21,7	15,2	14,3	9,1	9,7
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(2,4)	(25,0)	(-1,0)	(-4,1)	(-2,7)	(-8,1)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	14,3	-20,7	14,7	13,9	8,6	9,3
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	4,3	-4,8	5,1	6,9	1,2	4,2
713 15	IMBISSHALLEN	17,8	7,1	14,8	8,7	14,3	5,9
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	7,2	-2,3	7,2	7,3	4,0	4,6
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-3,6	-7,5	-0,2	0,0	-6,4	-2,5
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-24,4	-22,4	-17,6	-18,9	-26,6	-21,0
713 95	CAFES	5,4	2,7	4,5	6,0	2,3	3,3
713 96	EISDIELN	(-0,2)	(13,7)	(-6,2)	(-6,3)	(-3,1)	(-8,8)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-4,1	-5,4	-2,0	-1,7	-6,9	-4,2
713	GASTSTAETTENGEWERBE	2,2	-3,6	3,1	3,3	-0,8	0,6
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	14,6	-9,6	5,4	13,4	11,2	10,6
71	GASTGEWERBE	5,5	-8,6	6,0	6,4	1,7	3,1

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)5	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		DAVON			DAVON								
		INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- TIGTE	INSGESAMT	VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE			
		JUL. 1990			JUL. 1989	JUN. 1990	JUL. 1989	JUN. 1990	JUL. 1989	JUN. 1990	JAN./JUL. 1990 GEGENUEBER JAN./JUL. 1989		
		1986 = 100			PROZENT								

## 711 BEHERBERGUNGSGEWERBE

711 11 HOTELS	115,6	114,4	118,3	3,5	-4,7	4,4	-3,5	1,4	-7,3	3,9	3,4	5,0
711 13 GASTHOEFER	105,9	95,7	114,0	-2,8	0,7	-1,2	-1,0	-3,9	1,9	-0,7	-0,8	-0,5
711 15 PENSIONEN	113,7	101,9	124,6	-5,4	-0,6	-7,8	-2,8	-3,4	1,2	-7,9	-8,2	-7,7
711 17 HOTELS GARNIS	132,1	144,0	118,8	4,0	-4,7	9,2	-0,5	-2,3	-9,8	14,4	14,6	14,1
711 1 HOTELS, GASTHOEFER, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	116,9	116,2	118,2	2,6	-4,2	4,3	-3,0	-0,3	-6,2	4,5	4,2	5,1
711 91 ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95 FERIENHAEUER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97 CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98 PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9 SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(107,7)	(92,8)	(121,8)	(2,1)	(11,5)	(-5,8)	(3,7)	(8,6)	(18,0)	(-1,9)	(-7,1)	(2,7)
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE	116,6	115,6	118,4	2,6	-3,8	4,1	-2,8	0,1	-5,3	4,4	4,0	5,0

## 713 GASTSTAETTENGEWERBE

713 11 SPEISEWIRTSCHAFTEN	106,4	110,5	102,3	-6,7	-2,1	4,3	-0,3	-16,4	-4,1	-1,9	5,9	-9,2
713 15 IMBISSHALLEN	113,3	96,8	124,3	-1,2	-3,6	-5,0	-1,7	0,8	-4,5	3,1	1,0	4,2
713 1 SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	108,1	107,7	108,5	-5,4	-2,5	2,5	-0,6	-11,5	-4,2	-0,6	5,0	-5,2
713 91 SCHANKWIRTSCHAFTEN	92,8	82,2	99,4	-4,7	-4,2	-4,1	-2,6	-5,0	-5,0	1,5	2,1	1,1
713 93 BARS, TANZLOKALE U. AE.	80,0	64,1	88,6	-14,0	-2,9	-17,9	-1,0	-12,3	-3,6	-14,1	-14,9	-13,8
713 95 CAFES	111,3	94,6	134,1	-1,7	1,6	-4,1	5,4	0,7	-1,8	2,0	-4,7	8,9
713 96 EISDIELEN	(145,2)	(128,1)	(176,1)	(0,3)	(-3,0)	(3,7)	(-9,9)	(-3,9)	(7,8)	(-2,9)	(1,6)	(-8,6)
713 97 TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9 SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	95,5	85,5	102,4	-5,0	-3,4	-4,3	-2,4	-5,5	-4,0	-0,5	-0,2	-0,6
713 GASTSTAETTENGEWERBE	101,5	96,9	105,1	-5,2	-3,0	-0,5	-1,4	-8,3	-4,1	-0,5	2,7	-2,8

## 715 KANTINEN

715 KANTINEN	124,0	123,9	124,1	4,2	-3,1	5,2	-1,7	3,0	-4,5	4,9	6,5	3,1
71 GASTGEWERBE	105,3	102,8	107,6	-3,2	-3,2	1,0	-1,8	-6,7	-4,3	0,7	3,3	-1,5



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
—	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS)**  
**Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 4 49 71**

Erschienen im September 1990

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.